

CURRICULUM VITAE

GIORGIA GAROLA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 2018 a oggi** **Amministratore Delegato e Presidente di SCAM:** azienda leader nello scambio termico che progetta e produce impianti termotecnici nell'ambito Energia, Oil&Gas e Water ed esporta in più di 70 paesi il suo know-how e i suoi impianti.
- 2007-2018** **Marketing Manager e Vicepresidente:** presso la Scam SpA
Esperienza maturata: Pianificazione e strategie di marketing per inserimento in nuovi mercati; gestione e implementazione del mercato interno e dei mercati esteri esistenti; individuazione delle esigenze e conseguente analisi di fattibilità per ampliare la gamma produttiva o trovare nuove applicazioni a prodotti esistenti; organizzazioni fiere, missioni ed eventi nazionali ed internazionali.
Rappresentante della direzione per la qualità e sicurezza
- 2006** **Product Manager** in Dolce & Gabbana Industria SpA.
Esperienza maturata: Management di prodotto attraverso: formulazione piani di marketing e business-plan, definizione degli obiettivi di brand per il mercato nazionale e per quelli internazionali, gestione del budget e attività di forecasting delle vendite.
- 2005** **Product Manager** presso la Scam SpA.
Esperienza maturata: Sviluppo e analisi di mercati esteri, relazioni internazionali, pianificazione di strategie di marketing industriale per mercati obiettivo, organizzazione tavole rotonde e fiere all'estero.
- 2003-2004** **Junior Product Manager**, presso la multinazionale Sara Lee Branded Apparel Italia SpA.
Esperienza maturata: Analisi quote di mercato e dell'attività di vendita; analisi competitors; confronto con la forza vendita riguardo le tecniche e le politiche di lancio; analisi delle previsioni di vendita, definizione dei bisogni del mercato italiano e processo di sviluppo con la Direzione Europea; pianificazione obiettivi di marketing; sviluppo nuove collezioni; strategie di comunicazione; realizzazione di campagne pubblicitarie, materiali pubblicitari e attività di PR ed eventi.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

- 2009-2010 **"Master Economics d'Impresa"**, Gruppo 24ore
- Novembre 2002 **"Lo sviluppo internazionale dell'impresa: gli strumenti di marketing"**,
Camera di Commercio di Torino
- Marzo 2002 **"Export check up: come verificare la competitività del proprio export"**,

Ottobre 2001 Camera di Commercio Estero di Torino
“Dai fondamenti di marketing ai nuovi strumenti strategici”,
SKILLAB, Unione Industriale di Torino
Settembre 2001 “Come creare la Brand Awareness”, SDA Bocconi di Milano.

FORMAZIONE

2005 **Master in Marketing e Comunicazione moda e beni di lusso:** “Master nelle politiche d’immagine del Made in Italy”, presso l’Accademia della Comunicazione di Milano.
2002 **Laurea in Economia Aziendale**, conseguita presso la Facoltà di Economia di Torino con la presentazione della tesi di marketing: "L’innovazione nel settore coffee: il caso Lavazza"
Votazione: 110/110
2000 **Erasmus universitario**, presso la Facultad de Empresariales S. Pablo CEU de Madrid.
1997 **Maturità classica**, conseguita presso l’Istituto Antonio Rosmini di Torino.

LINGUE STRANIERE

- **Inglese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello buono.
- **Spagnolo:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello ottimo.
- **Francese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello discreto.

ALTRI INCARICHI

2024-oggi Presidente AMMA
2025-oggi Vicepresidente Federmeccanica
2023-oggi Vicepresidente Unione Industriali Torino
2023-oggi Presidente di Ecocerved Scarl
2021-oggi Presidente Fondazione Wins
2020-oggi Vicepresidente CEIPIEMONTE
2020-oggi Membro del Consiglio e della Giunta della Camera di Commercio di Torino
2016-oggi Membro del Consiglio Generale dell’Unione Industriale di Torino
2019-2022 Coordinatrice YES4TO
2017-2020 Presidente dei Giovani di Confindustria Piemonte
2019-2020 Project Leader Comitato Triregionale Convegno dei Giovani Imprenditori
2015-2018 Presidente AICQ Piemontese e Vicepresidente AICQ Nazionale
2013-2016 Vicepresidente del Gruppo Giovani dell’Unione Industriale di Torino